



NRCC FACT SHEET

Camera de Comerț Româno-Olandeză (NRCC) a fost înființată în 2006 pentru a consolida relațiile economice bilaterale dintre Țările de Jos și România. În prezent, reprezentăm 170 de membri, de la mari multinaționale, în unele cazuri companii olandeze care sunt și lideri pe piața locală, până la întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) românești. Misiunea noastră este să sprijinim și să promovăm comunitatea de afaceri româno-olandeză, concentrându-ne pe trei piloni principali:

- 1** Promovarea unor condiții de concurență echitabilă pentru companiile olandeze în România și contribuția la imaginea pozitivă a Țărilor de Jos în România. Aceasta include evidențierea politicilor antreprenoriale, inovatoare și pro-business pe care România le-ar putea împrumuta de la Țările de Jos, iar inițiativa noastră pentru comasarea terenurilor este un prim exemplu din sectorul agricol care este luat în considerare de autoritățile române.
- 2** Crearea unor oportunități de afaceri în cadrul bazei noastre de membri activi, precum și pentru cei potențiali, prin conectarea acestora cu potențiali clienți/parteneri atât pe piața românească, cât și pe cea olandeză. Pe lângă evenimentele de networking și schimb de cunoștințe, NRCC participă la misiuni comerciale și se angajează în crearea de conexiuni atât la nivel individual, cât și la nivel sectorial.
- 3** Promovarea în numele membrilor noștri și contribuția pozitivă la climatul de afaceri din România. În ultimii ani, am investit semnificativ în colaborarea și dialogul constructiv cu reprezentanții sectorului public și Coaliția pentru Dezvoltarea României. Aceasta din urmă este o inițiativă privată, apolitică, care reunește cele mai influente organizații din mediul de afaceri românesc. Dialogul cu oficialii guvernamentali ne permite să oferim consultanță cu privire la posibile noi politici și să sugerăm reforme în domeniile legislative cheie pentru a aborda provocările identificate de comunitatea de afaceri.

Eficacitatea NRCC în îndeplinirea misiunii sale se datorează, în parte, unei relații puternice și de lungă durată cu Ambasada Regatului Olandei în România. În plus, Rețeaua Româno-Olandeză (DRN) și NLinBusiness (o inițiativă a VNO-NCW și MKB Nederland care lucrează împreună cu Ministerul Afacerilor Externe și Ministerul Afacerilor Economice și Climei) sunt partenerii noștri din Țările de Jos care servesc la extinderea rețelei accesibile membrilor noștri.

Relația economică dintre Țările de Jos și România

În ciuda unor obstacole, atât geopolitice, cât și cauzate de încetinirea economică din Europa, perspectivele pentru economia românească rămân solide. În primele două trimestre ale anului 2022, creșterea PIB-ului a fost surprinzător de pozitivă, iar proiecțiile indică o creștere economică continuă în următorii ani, care depășește indicatorii regionali. Una dintre principalele provocări cu care se confruntă guvernul României rămâne deficitul dublu (fiscal și de cont curent), care ar putea fi abordat în mare măsură prin îmbunătățirea colectării impozitelor și o mai bună absorbție a fondurilor UE, inclusiv a banilor puși la dispoziție prin Mecanismul de Redresare și Reziliență. Acesta din urmă permite investițiile necesare pentru îmbunătățirea infrastructurii, reducerea birocrăției prin digitalizare, sprijinirea decarbonizării companiilor existente și trecerea către activități cu mai multă valoare adăugată în lanțurile globale de aprovizionare. Acest lucru ar contribui, de asemenea, la reducerea deficitului comercial cu Țările de Jos, deoarece exporturile către Olanda în anul 2021 (2,6 miliarde EUR) erau inferioare importurilor (3,9 miliarde EUR).

O parte semnificativă a deficitului comercial este acoperită de investiții străine directe (ISD), iar Țările de Jos au fost în mod constant unul dintre cei mai mari investitori străini din România. La sfârșitul lunii mai 2022, conform datelor de la Registrul Comerțului, în România existau aproximativ 5.750 de companii cu capital olandez.

La sfârșitul lunii decembrie 2021, pe baza țării de rezidență a investitorului direct, Țările de Jos sunt plasate pe prima poziție cu 22 de miliarde EUR, sau 22% din totalul FDI. Cu toate acestea, luând în considerare doar țara investitorului final, Țările de Jos se află pe poziția a șasea, cu 4 miliarde de euro investiți.

Principalele oportunități identificate pentru comunitatea de afaceri olandeză

NRCC sprijină construirea unei economii românești mai puternice și mai rezistente, care să poată face față provocărilor actuale și viitoare din domenii precum piața muncii, schimbările climatice și investițiile necesare pentru a proteja un climat de afaceri solid:

- Este necesar un cadru legislativ/fiscal stabil și predictibil. Numai lucrând împreună ca sector public și privat, în contextul încrederii reciproce, putem crea un climat de afaceri care să stimuleze investițiile pe termen lung și să ofere o propunere atractivă pentru investitorii existenți și potențialii noi intrați. Am asistat la îmbunătățiri substanțiale în acest domeniu în ultimii ani și continuăm să subliniem importanța ca orice modificare să fie făcută numai după un proces amănunțit de consultare și o evaluare a impactului. Pe lângă ajustările la regimul fiscal, menită să reducă deficitul fiscal în conformitate cu procedura de deficit excesiv, acest lucru este valabil și pentru programele de stimulare existente atât pentru persoane fizice, cât și pentru companii. Având în vedere inflația ridicată și creșterea costului creditării, aceste programe nu ar trebui întrerupte prea brusc sau prea devreme, deoarece înăsprirea prematură ar putea periclita creșterea economică reală prevăzută în anii următori.
- Sunt necesare investiții substanțiale pentru a îmbunătăți competitivitatea și reziliența generală a economiei românești. Pe lângă îmbunătățirea infrastructurii și digitalizarea în continuare a sectorului public, acest lucru ar trebui să stimuleze simultan antreprenoriatul, tranziția energetică și incluziunea populației rurale. Promovăm utilizarea parteneriatului public-privat (PPP) pentru a maximiza absorbția sumei record de fonduri UE disponibilă în următorii ani, datorită Mecanismului de Redresare și Reziliență. A avea un partener privat influențează pozitiv faza de due diligence, luarea deciziilor de investiții și monitorizarea performanței după finalizarea proiectelor mari. Companiile olandeze pot oferi cunoștințele și abilitățile necesare într-un spectru larg de industrii, inclusiv, dar fără a ne limita la infrastructura rutieră/maritimă, energie, agricultură și servicii financiare. În cele din urmă, este important a se lua în considerare modalități de a minimiza sarcina administrativă și a asigura accesul liber în timpul procesului de licitație, precum și de a reduce posibilitatea de contestații care creează incertitudine și extind termenele proiectului.
- Pandemia de COVID-19 și tensiunile geopolitice au evidențiat vulnerabilitatea lanțurilor valorice globale, iar din ce în ce mai multe companii evaluează necesitatea repatrierii unora dintre activitățile lor (de producție). România oferă o opțiune de near-shoring interesantă, fiind membră atât NATO, cât și UE, cu un cost salarial mediu orar substanțial mai mic decât Țările de Jos. Limitările de pe piața muncii, în special în materie de personal calificat, rămân o preocupare, iar NRCC promovează investiții suplimentare în învățământul terțiar cu sistemul profesional olandez, inclusiv stagii de practică, traininguri la locul de muncă, precum și programe pentru ucenici ca posibil model. Educația agricolă este un exemplu recent de colaborare de succes. În plus, ar trebui explorate inițiative de creștere a participării pe piața muncii și, ca atare, lucrăm îndeaproape cu Camera de Comerț pentru Diversitate din România pentru a promova diversitatea și incluziunea forței de muncă cu accent pe egalitatea de gen, incluziunea persoanelor cu dizabilități, LGBTQ+ și diverse etnii.

În concluzie, puteți conta că NRCC va fi un partener de încredere pentru a consolida climatul de afaceri și sprijinirea comunității româno-olandeze!